

CURSO TÉCNICO NÍVEL MÉDIO



Coordenador: coord.pub@bentoquirino.com.br

OBJETIVO

Dinâmico, atual, criativo e eclético. Essas são algumas das qualidades que o Técnico em Publicidade adquire ao se aventurar nessa profissão, que segundo pesquisas recentes, é uma área em crescente ascensão, concorrente até com Medicina e Direito. Auxilia nas etapas de criação, elaboração e planejamento de projetos de comunicação, impressos e eletrônicos, voltados para a mídia, incluindo a concepção de marcas, produtos e serviços.

Realiza pesquisa, sob demanda dos profissionais responsáveis por projetos de comunicação, na prospecção de imagens, linguagens e outros recursos que subsidiam o processo produtivo da área. Coleta dados de impactos de campanhas publicitárias junto ao público.

MERCADO

Servir de elo entre a Agência de Publicidade e o cliente para levantar os dados que orientarão a campanha de divulgação de um produto ou de uma empresa. Produzir campanhas publicitárias com base na análise de pesquisas sobre o mercado consumidor e o produto.

Administrar as ações de publicidade e de promoção de vendas de um produto. Planejar e desenvolver o produto ou serviço, estabelecendo

estratégias de preço, distribuição e venda, desde a campanha até a aproximação com o consumidor. Escolher os veículos de comunicação mais adequados para difundir uma campanha. Negociar a compra de espaço para anúncios em outdoors, TVs, revistas e Internet. Obter dados sobre as necessidades, o perfil e os hábitos dos consumidores.

Avaliar o impacto das campanhas publicitárias sobre o público. Fazer jingles, comerciais e anúncios em rádios, TVs, jornais, revistas, outdoors e websites. Elaborar estratégias de vendas. Desenvolver campanhas promocionais de produtos diversos em restaurantes, supermercados e outros pontos de venda.

PERFIL

O Técnico em Publicidade é o profissional que exerce sua atividade em Agências de Propaganda, desenvolvendo campanhas publicitárias, elaborando e produzindo peças publicitárias para serem veiculadas na mídia, preparando pesquisas de mercado e de comunicação, desenvolvendo embalagens para produtos e elaborando a comunicação visual para empresas.

CURSO TÉCNICO NÍVEL MÉDIO



Coordenador: coord.pub@bentoquirino.com.br

O QUE VOU ESTUDAR?

Computação Gráfica
Design Gráfico
Fundamentos de Publicidade
Estratégias de Marketing
Redação Publicitária
Técnicas de Ilustração e Editoração
Direção de Arte
Marketing Digital
Pesquisa de Opinião e Mercado
Planejamento Publicitário
Criação Publicitária
Marketing Institucional e Empreendedorismo
Gestão de Marcas
Comunicação Aplicada
Legislação Publicitária

DURAÇÃO

Carga Horária do curso: 1.200 horas
Carga Horária do TCC: 150 horas
Carga Horária Total do Curso: 1.350 horas

LABORATÓRIOS

Conta com Laboratórios de Informática com os softwares e ferramentas específicas da profissão, estúdio de fotografia, estúdio de TV, estúdio de rádio e Agência Júnior de publicidade.

VISITAS

São realizadas visitas às grandes Agências de Publicidade de Campinas, gráficas, emissoras de rádio e TV, museu da criatividade, Coca-Cola, Pinacoteca, Feira de Brindes Promocionais, etc.

